

Pressemitteilung

14. Okt. 2015

Kreative Klasse Roadshow findet ihren Abschluss bei der C.A.R. 2015

Die Kreative Klasse e.V. präsentiert sich als interdisziplinäres Netzwerk von Künstlern und Unternehmern.

Essen / Ruhrgebiet – Auf der Oktober-Ausgabe der C.A.R. – contemporary art ruhr – in der Essener Zeche Zollverein findet die 2014 gestartete Roadshow der Kreativen Klasse Ruhr unter dem Motto klasse:vernetzt! ihren würdigen Abschluss. Im Nachgang zur Kooperation zur C.A.R. 2014, bei der sich die Kreative Klasse erstmals als Partner mit seinen beteiligten Unternehmen vorgestellt hat, wird bei der kommenden C.A.R. neben dem unternehmerischen Teil auch der künstlerische Teil des Netzwerks präsentiert.

Verschiedene Künstler aus dem Bereich Fotografie, Kunst und Skulptur empfangen die Besucher im Foyer der Halle 12, während im Obergeschoss die der Kreativen Klasse angeschlossenen Coworking Spaces der Region mit den dort vertretenen Unternehmen und Künstlern vorgestellt werden.

Im Gegenzug nutzt die C.A.R. den Klasse:Raum für Veranstaltungen im Rahmen des C.A.R. CAMP. Der Zusammenschluss hat sich somit für beide Seiten mehrfach bewährt.

Die Kreative Klasse Ruhr ist als **interdisziplinäres Netzwerk** in der Region Ruhrgebiet aktiv und profitiert von Kreativität und Unternehmertum der Mitglieder. Im Rahmen der Netzwerkaktivitäten haben sich bereits einige Allianzen der Unternehmen gebildet, die u.a. zum Designer Markttag oder Beteiligungen an überregional ausstrahlenden Veranstaltungen wie der C.A.R. contemporary art ruhr geführt haben. Es zeigt sich, dass Künstler und Kreative keineswegs nur Einzelkämpfer sind und viel durchaus auch viel schaffen kann.

Links

http://www.kreativeklasse.org/klassevernetzt_car2015

C.A.R.

C.A.R. – die innovative Kunstmesse. Ein fester Termin für die internationale, überregionale und regionale Kunstszene ist die Herbstmesse der contemporary art ruhr – kurz C.A.R. – auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein. Innovative Galerien für zeitgenössische Kunst, Institutionen, Kunstprojekte und ausgewählte C.A.R. Talente nehmen Jahr für Jahr teil. Parallel finden Sonderausstellungen, die C.A.R.-Video-Lounge sowie ein Rahmenprogramm mit Performances und Workshops statt. Seit 2014 schlägt die C.A.R. eine Brücke von der Kunst zur Kultur- und Kreativwirtschaft.

klasse:vernetzt! – die Kreative Klasse auf Tour durch das Ruhrgebiet

Die Teilnahme am C.A.R. Camp ist Teil der Roadshow „klasse:vernetzt!“, durch die der Kreative Klasse e.V. Impulse für die Vernetzung und Imagebildung der Kreativwirtschaft im Ruhrgebiet geben will. Durchgeführt wurden und werden acht Termine in den Jahren 2014-2015 mit **Dialogformaten** vor Ort, **Ausstellungen** und begleitender **Kommunikationskampagne**. Das Projekt „klasse:vernetzt!“ wird mit Landesmitteln unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW und ist Teil des Clusters Creative.NRW.

Aussteller der Kreativen Klasse im C.A.R. CAMP

planbar4 GmbH // www.planbar4.de

Unser Showroom ist Arbeitsort, Ausstellung und Raum für Events in einem!

In der ehemaligen Essener Konzentrat- und Abfüllanlage wurde einst die Fanta erfunden. Von hier aus eroberte Coca-Cola den deutschen Markt. Seit 2004 ist das puristische Ambiente des Industriebaus die Ideenschmiede planbar4 – mit vier Einrichtungs-Spezialisten und vielen Netzwerkpartnern unter einem Dach. Planerische Dienstleistungen und Produkte zum Anfassen – das ist unser gemeinsames Konzept. Der Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung individueller Lebensräume und moderner Arbeitswelten einschließlich Küche und Licht.

Besucher finden hier die besten Ideen ausgesuchter Hersteller zur Inspiration und Anregung. Vorträge und Events bieten Gelegenheit zu Information und kreativem Austausch, abgerundet durch die Kochschule von Nelson Müller.

Ideengeschoss M31

Gegründet wurde das M31 von Industriedesign-Studenten der Folkwang Universität der Künste. Diplom Designerin Isabell Bovenkamp übernahm im Jahr 2007 die Räume in dem charmanten 50er-Jahre-Bau, der Kaninenberghöhe 50, in Essen. Vermietet werden Arbeitstische und Büroräume an freiberufliche Designer, Grafiker, Fotografen, Texter, Programmierer und andere aus der Kreativwirtschaft. Auf 250 m2 teilt man sich hier nicht nur den Raum. Es wird das persönliche Miteinander gepflegt, Chancen der Synergiebildung werden genutzt, gemeinsame Projekte werden erfolgreich abgeschlossen.

Work Inn // www.workinn.de

Gründer, Start-Ups und etablierte Selbstständige finden im Coworking Space Work Inn eine produktive Arbeitsumgebung und kollegiales Miteinander. Das Baukastensystem ermöglicht individuelle Bürozeiten, was sowohl für Vollzeit- als auch Gelegenheitsnutzer kosteneffiziente Lösungen bietet, die monatlich an den Bedarf angepasst werden können. Die Büroeinrichtung im jungen Design gestattet einen unkomplizierten Start ins Geschäftsleben und trägt zu einem professionelles Firmenimage. Das lebendige Netzwerk im Work Inn ist effektiver Multiplikator für die eigene Geschäftsidee und eine Schatzkiste an Fachwissen, Synergieeffekten und Kaffeepausen-Freundschaften. Überdies bietet das Work Inn eine Vielzahl an Sprechstunden und Veranstaltungen zur Förderung von Gründern und Selbstständigen. Der Meeting- / Seminarraum kann natürlich auch für externe Seminare und Veranstaltungen gebucht werden. Work Inn wurde im Oktober 2013 gegründet. Aktuell nutzen über 40 Coworker die Standorte in Dortmund und Kamen.

Auszug der Aussteller im Bereich Coworking Spaces

Catrin Moritz Fotografie (M31)

IBO Design (M31)

Jürgen Nobel Fotografie (M31)

LeGrand Multimedia-Design (M31)

Christina Quast (Work Inn)

Ilka Breker (Work Inn)

Inés Carrasco (Work Inn)

Lorina May (Work Inn)

Roman von Götz (Work Inn)

Beck Objekte (planbar4)

Haworth (planbar4)

Auszug der Aussteller im Bereich Kunst

Anne Detlef Kaiser

Lisa Lyskava

Shantan Kumarasamy

Susanne Nocke

Ute Augustin-Kaiser

Uwe Kroll

Zeichen (Fließtext inkl. Leerzeichen): 5850
Text von Alexandra Bartsch, oooof! communication

Download Text und Bildmaterial dieser Pressemitteilung: www.kreativeklasse.org/presse

Pressekontakt

Alexandra Bartsch - oooof! communication
T 0170 27 22 712
ab@oooof.de

Herausgeber

Kreative Klasse e.V. Berufsverband Ruhr
Max-Keith-Straße 66a
45136 Essen
www.kreativeklasse.ruhr

Über den Kreative Klasse e.V. Berufsverband Ruhr

Der Kreative Klasse e.V. ist ein Zusammenschluss Kreativschaffender aus dem Ruhrgebiet. Ziel der Initiative ist die engere Vernetzung der Kreativen untereinander sowie eine Stärkung des Kreativgebietes Ruhr. Zu den Gründungsmitgliedern zählen lokal ansässige Freischaffende, Firmen und Institutionen aus den Bereichen Architektur, Design, Kommunikation, Kunst und Kultur sowie weiteren Branchen der Kreativwirtschaft. Im Mai 2011 in Essen gegründet arbeitet der Verein eng mit Institutionen der regionalen Wirtschaftsförderung zusammen.

klasse:vernetzt!

wird mit Landesmitteln gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



CREATIVE.
NRW

Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft

Bildmaterial:



Foto Oliver Koschmieder



Foto Isabell Bovenkamp

Zusatz-Infos zu den Ausstellern der Kreativen Klasse e.V. im C.A.R. Camp

Co-Working Spaces Halle 12 oben

Ideengeschoss M31:

IBO Design, Isabell Bovenkamp

Als Agentur für Produktdesign und Unternehmenskommunikation bringt IBO Design den Prozess von Konzeption, Analyse über Kreation und Illustration und auch Produktion und Präsentation näher. Daneben unterstützt Designerin Isabell Bovenkamp bei der Entwicklung von Corporate-Design und Corporate Identity.

Catrin Moritz, Moritz fotografiert (www.moritzfotografiert.de)

Die gebürtige Essenerin hat sich auf Vorstandsfotografie, Produktionsreportagen und Portraitspezialisiert. Mit klarem Anspruch und besonderem Gespür für Menschen und Situationen bringt sie dabei das Sichtbare auf den Punkt.

Bereits zu Beginn ihrer Selbständigkeit 2002 fotografierte sie regelmäßig für die Welt am Sonntag, die Wirtschaftswoche, Capital und Impulse. Dies führte zu einer besonderen Leidenschaft für diesen Bereich: Heute bildet die Corporate-Fotografie, vor allem Geschäftsberichte und Unternehmenspublikationen, den Schwerpunkt ihrer Arbeit. Daneben sind die Themen „Kultur und Kulinarisches“ ständige Begleiter.

Langjährige Kunden und Auftraggeber schätzen ihre Erfahrung und den sicheren Umgang mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur – ebenso, wie ihren sensiblen Umgang mit fotoungewöhnten Menschen. Bei ihrer Arbeit verfolgt sie einen persönlichen Leitsatz, der Anspruch und Leistungsversprechen zugleich ist: moritzfotografiert.



Jürgen Nobel, Fotograf (www.juergennobel.de)

Jürgen Nobel, professioneller Peoplefotograf für Werbung, Editorial und Unternehmenskommunikation. Arbeitet bundesweit und international.

Geboren und aufgewachsen in Mönchengladbach. Nach Abitur, technischer und kaufmännische Ausbildung lange Berufserfahrung im Vertrieb, Marketing und Projektmanagement und dann Wechsel zur Fotografie. Anfangs redaktionelle Arbeiten und lokale Kunden – heute Schwerpunkt Peoplefotografie für Werbung und Unternehmenskommunikation, bundesweit und international. Lebt in Bochum und Essen.



LeGrand Multimedia-Design (www.legrand-design.de)

LeGrand Multimedia-Design mit Multimedia-Designerin Annette Legrand bietet seit 13 Jahren intermediale Design-Lösungen für die Unternehmens-Kommunikation basierend auf Nachhaltigkeit und umweltbewusstem Handeln. Dazu gehören Webkonzeption, Webdesign- und Umsetzung – besonders Responsive Design für mobile Geräte wie Smartphones oder Tablets – sowie Screendesign für Präsentationen / Online-Anwendungen und Grafikdesign für Printprodukte aller Art. Um dem Kunden ein Rundum-Marketing-Paket anzubieten, arbeiten wir in einem kompetenten Experten-Netzwerk mit Fotografen, Textern, Marketingprofis und Produktdesignern besonders auch mit den Kreativ-Unternehmen aus dem Ideengeschoss M31 zusammen.

planbar4

Beck Objekteinrichtungen (www.beck-objekt.de)

Ideen für moderne Arbeitswelten

Mit unserem umfassenden Leistungs-Portfolio realisieren wir intelligente Systemlösungen für mehr Ergonomie, Gesundheit und Effizienz am Arbeitsplatz.

Wir entwickeln innovative und praxisnahe Konzepte für moderne Arbeits- und Lebenswelten. Von der ersten Idee bis zur optimalen Gestaltung Ihrer Räume und Objekte. Von Beck bekommen Sie Einrichtung, Ausstattung und Accessoires im Gesamtpaket: Beratung, Planung und Finanzierungskonzept – bis hin zur Umzugslogistik.

Unser erfahrenes Team findet individuelle Lösungen für die Einrichtung von Verwaltungsgebäuden, Arztpraxen, Kliniken, Seniorenwohnheimen, Autohäusern, Banken, Privathäusern – eben von Innenräumen jeder Art.

Haworth

Haworth, einer der weltweit größten Hersteller von Büromöbeln, ist führend in der Entwicklung und Umsetzung von Wissenskonzepten für zukünftige Arbeitswelten. Das Unternehmen schafft für seine Kunden Räume, die die Kreativität und Produktivität der Mitarbeiter fördern und sich dabei in jede Organisationseinheit integrieren lassen. In seinem Handeln fühlt sich Haworth dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet und geht verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen um.



Work Inn

Inés Carrasco (www.ic-media.tv)

Christina Quast (christinaquast.de)

Christina Quast ist freiberufliche "Hashtaghüterin":

Bei Events kümmert sie sich in Kooperation mit den Veranstaltern um die Live-Kommunikation via Twitter. Zusätzlich gibt sie Seminare zu Twitter in ganz Deutschland.

Ilka Breker (www.xing.com/profile/Ilka_Breker)

Lorina May (lorina-may.de)

Roman von Götz (www.von-goetz.eu)

Roman von Götz lebt und arbeitet in Dortmund. Diplom Foto-/ Filmdesign 1994 an der FH-Dortmund. Über 135 Publikationen als Bildautor. Seit 1989 Ausstellungen mit Fotografien.



Kunst im Foyer Halle 12 unten

Anne Detlef Kaiser, bildende Kunst (www.dkrphoto.de)

Mitglied im Haus Hildener Künstler (H6), sowie des Duisburger Kunstvereins.

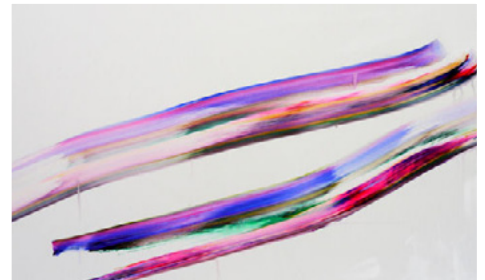
Mein Interesse gilt im Besonderen Strukturen und Architekturdetails unter Lichteinfluss.

Das Festhalten und herausarbeiten, so wie das Komponieren mit Licht sehe ich als meine Aufgabe.

So entstehen Bilder, die durch das Herauslösen aus ihrer alltäglichen Bestimmung ein neues „Sein“ entwickeln, aber auch Aufnahmen, die einfach nur Entspannung und Ruhe beim Betrachter erzeugen sollen und somit, das andere Sehen fördern.

Lisa Lyskava, bildende Kunst (www.lisalyskava.com)

Lebt und arbeitet in Bochum, seit 1998 auch in New York. Arbeitsfelder: Malerei, Film, Videokunst, Fotografie, Multi-Media Inszenierung, Performance. Jazzmusik ist ihre Inspiration. Beim Malen ist Jazz ihr ständiger Begleiter. Ihr motorischer Impetus und die Wahl der Farben sind durch die ansteckenden Rhythmen und Melodien dieser Musik inspiriert.



Susanne Nocke, bildende Kunst (www.susannenocke.de)

In Essen arbeitet Susanne Nocke im eigenem Atelier an ihren Werken, bei denen heute Urlaubseindrücke, Gefühlswelten, Akte und Portraits vorrangig sind. Die persönlichen Arbeiten stellen sich als bildhaftes Tagebuch dar. Portraits fertigt die Malerin auch als Auftragsarbeit an. Die geschaffenen Bilder zeigt die Künstlerin in regionalen Ausstellungen, wie z. B.: Zeche Zollverein Essen, Blücherturm E-Relinghausen sowie Kulturkirche Heilig Kreuz in Bottrop.

Shantan Kumarasamy, Fotodesign (www.with-light.de)

It was in 2009 that I first decided to create With-Light, a site that allows me to share my love for photography with others that feel and value thoughtfully crafted images. I primarily offer wedding photojournalism as well as event and editorial photography in three different working languages – English, German and Tamil. In my spare time, I volunteer for community funded social documentaries.

With experience in fine-art printing, over the years I've been able to document a wide variety of moments involving people across Germany and abroad. I would define my style as simplistic, non-intrusive paired with soothing ambient or complimentary lighting. It was ultimately this realization that led me to the name of my site, With-Light.



Ute Augustin-Kaiser, bildende Kunst (www.ton-in-funktion.de)

Arbeiten in Keramik und auf Leinwand:

Als Ziel setze ich mir nicht möglichst realitätsgetreu wie ein Illustrator zu arbeiten. Sondern Freiräume zu schaffen, neue Welten, Entwicklungen, ganz groß oder ganz klein.

Nach der jeweiligen Perspektive.

Mein Anliegen ist das jeder in den Arbeiten das sieht was er aus seinen Erinnerungen wieder ans Tageslicht holt. Meine Arbeiten sollen Ruhepunkte sein in denen man versinkt, mit der Kaffeetasse in der Hand in Gedanken abschweift.



Uwe Kroll, Kroll photo-design

U.W.O. Kroll ist seit 30 Jahren selbstständiger Werbephotograph mit Meisterausbildung und eigenem Studio.

In den letzten Jahren bildete sich immer mehr die Neigung zur freien, kreativen Photographie.

Seine Sichtweise richtet sich von surrealer bis zu gekonnt arrangierter Stillfephotographie. Ungewohnte Materialien fügen sich zu einem Ganzen und eröffnen eine neue Sichtweise. Größenverhältnisse werden zu Vexierspielen. Sein Credo ist: Stills going Strong.

